**PROPOSTA LORENZO FLUXA CROSS**

**FACEBOOK**🡪

* Té compte personal, inactiu i sense contingut pràcticament.
* Té pàgina de Facebook, on era bastant actiu des que va començar al 7 d’ agost fins a principis del mes d’ octubre, data on va començar la seva inactivitat a la pàgina.
* Per lo general el contingut que penjava no estava malament, traduïa els caps de fotos a l’ anglès, posava hashtags, etc...
* Gestionar la pàgina i incrementar el nombre de seguidors actuals, 594.

**COMUNICACIÓ🡪**

* Premsa: té articles que parlen especialment d’ ell, s’ hauria de crear més contingut (en anglès per no limitar el públic) per ressaltar-lo més i posicionar-lo millor a Internet.
* No té pàgina web, s’ hauria de crear una i gestionar-la.
* Crear marca
* Merchandising
* Fer vídeos per a la plataforma de YouTube on surti ell, com entrevistes, highlights, experiències en primera persona durant una carrera...
* Book de fotos nova temporada

**INSTAGRAM🡪**

* Té un compte d’ instagram i segueix el mateix patró en les publicacions que al FB en quant a redacció als peus de foto, idiomes, hashtags, tampoc ha penjat res desprès de l’última publicació al mes d’ octubre que era la mateixa que la del FB.
* Gestionar compte i tractar d’ incrementar el nombre de seguidors actual, 857.
* Crear una secció de històries destacades, i de diferents categories, competició, highlights ...
* Proposar de fer ús del igtv per penjar vídeos com, entrevistes, anàlisi de carreres, highlights, moments abans de la carrera, etc...

**TWITTER 🡪**

* No té compte de Twitter
* Crear un de nou i gestionar-lo.

Inactivitat a les xarxes FB-IG des del mes d’ Octubre.